2024-2030年中国免税烟市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国免税烟市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/F74382LT23.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-07-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国免税烟市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了免税烟行业相关概述、中国免税烟产业运行环境、分析了中国免税烟行业的现状、中国免税烟行业竞争格局、对中国免税烟行业做了重点企业经营状况分析及中国免税烟产业发展前景与投资预测。您若想对免税烟产业有个系统的了解或者想投资免税烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章免税烟综述/产业画像/数据说明1.1 免税烟行业综述1.1.1 免税店/品/烟界定1、免税店定义2、免税品定义3、免税烟定义1.1.2 免税店/品/烟类型1、免税店类型2、免税品类型3、免税烟类型1.1.3 免税店/品/烟行业1.1.4 免税店/品/烟监管1、管理部门2、市场准入3、经营权确定4、免税店管理1.2 免税烟产业画像1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告权威数据来源1.3.3 研究方法及统计标准第2章全球免税业发展及免税烟销售情况2.1 全球免税业发展历程盘点2.2 全球免税业市场规模体量2.2.1 全球旅游业发展现状2.2.2 主要国家免税业管理2.2.3 全球免税业转移情况2.2.4 全球免税业销售规模2.3 全球免税品结构及免税烟规模2.3.1 全球免税市场产品结构2.3.2 全球免税品：烟草制品2.4 全球烟草制品行业发展现状2.4.1 世界各类烟草制品销售额占比2.4.2 其中，卷烟销量和增长率2.4.3 其中，雪茄及其他可燃烟草制品销量和增长率2.4.4 其中，无烟气烟草制品销量和增长率2.4.5 按销量排名的世界十大卷烟品牌2.4.6 世界烟叶生产与经营2.4.7 四大跨国烟草公司业绩对比（菲莫国际、英美烟草、日本烟草、帝国品牌）2.5 各国烟草税收政策及免税烟监管2.5.1 各国烟草税率及免税烟价格2.5.2 各国免税烟草限制数量2.6 全球免税烟销售渠道——免税店发展2.6.1 全球免税店主要类型2.6.2 全球免税品销售渠道分布2.6.3 全球免税零售商营收排行2.6.4 全球免税零售商销售份额2.6.5 全球免税零售市场集中度2.7 全球免税烟市场趋势分析2.8 全球免税烟发展趋势洞悉第3章中国免税业发展及免税烟销售情况3.1 中国免税业发展历程3.2 中国免税业市场规模3.3 中国免税业市场主体3.3.1 中国免税业市场参与者类型1、免税牌照发放部门2、免税品供应商3、免税品运营商4、免税品消费者5、免税品渠道商3.3.2 监管部门免税牌照发放情况3.3.3 中国免税品运营商入场方式3.3.4 中国免税品运营商入场进程3.4 中国免税业商业模式3.4.1 免税品经营特性3.4.2 免税品销售渠道3.4.3 免税店销售模式3.4.4 机场免税店代购1、代购市场分析2、代购族分析3、代购费率分析3.5 中国免税店数量分布3.5.1 中国免税店数量1、运营商拥有免税店数量2、运营商新设免税店数量3.5.2 免税店区域分布3.5.3 免税店类型分布3.6 中国免税市场竞争格局3.6.1 免税同业竞争程度3.6.2 免税市场竞争格局/份额3.6.3 免税市场集中度3.7 中国烟草制品行业发展现状3.7.1 中国卷烟产量变化3.7.1 中国卷烟销量变化3.7.3 中国烟草行业税利总额3.7.4 中国烟草行业财政总额3.7.5 中国烟草专卖制度3.7.6 中国烟草出口情况3.8 中国免税店烟

草制品销售情况3.9 中国免税业发展痛点问题第4章中国免税店类型发展及免税烟销售4.1 中国免税运营商核心竞争力4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒1、供应链壁垒2、准入壁垒3、规模壁垒4.1.3 免税业潜在进入者的威胁4.2 中国免税店类型结构及免税烟销售4.2.1 中国免税店牌照经营范围4.2.2 中国免税店分类型数量4.2.3 中国免税店的免税烟销售4.3 免税店类型：机场免税店/机上免税店4.3.1 机场数量及机场业务量1、机场建设情况2、机场规模分析3、机场区域分布4、机场业务量分析（1）旅客吞吐量（2）货邮吞吐量（3）机场飞机起降架次4.3.2 机场非航空业务发展分析1、机场业收入结构分析2、机场非航业务收入分析（1）非航空收入占比分析（2）非航空业务盈利能力分析3、未来盈利点分析（1）零售租赁业务（2）商业开发重点4.3.3 机场建设及民航业务前景4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式1、机场免税店2、机上免税4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本1、机场免税店2、机上免税4.3.6 机场建设运营对免税业的影响4.4 免税店类型：离岛免税店的免税烟销售4.5 免税店类型：市内免税店的免税烟销售4.6 免税店的免税品采购4.6.1 免税品采购模式1、原产地采购模式2、中间商采购模式4.6.2 免税品主要类型1、特许产品2、自有品牌产品3、品牌代理产品4.6.3 免税品批发业务流程4.6.4 免税品零售业务流程4.6.5 免税店品牌代理流程1、品牌代理采购业务流程2、品牌代理零售业务流程4.7 出入境旅游发展及免税零售需求4.7.1 中国入境旅游1、入境旅游接待人数2、入境旅游外汇收入4、入境旅游客源情况4、入境旅游趋势预测4.7.2 中国出境旅游1、出境旅游人数2、出境旅游客源情况3、出境旅游热门目的地4、出境旅游意向调查5、出境旅游趋势预测4.7.3 旅游业发展对免税烟的影响分析第5章中国免税业区域发展及免税烟销售5.1 免税品供应链区域热力图5.2 运营商及免税店区域分布5.3 免税业市场发展区域格局5.4 各省市免税相关政策梳理5.4.1 各省市免税政策热力图5.4.2 各省市免税政策规划汇总5.4.3 各省市免税发展目标解读5.5 重点区域发展：海南5.5.1 海南免税业政策环境1、海南离境退税政策实施情况2、海南免税业发展的优惠权限3、海南国人离岛免税政策展望4、海南离岛免税政策效果分析5、海南离岛免税政策经济效益5.5.2 海南免税业发展现状1、海南免税店的类型2、海南离岛免税业规模3、海南免税店的经营情况（1）海口美兰机场免税店（2）三亚国际免税城（3）海口日月广场免税店（4）琼海博鳌免税店（5）海旅免税城（6）三亚凤凰机场免税店（7）中服三亚国际免税购物公园（8）全球精品海口免税城（9）深免海口观澜湖免税店5.5.3 海南免税烟销售情况5.5.4 海南免税业发展规划5.6 重点区域发展：香港5.6.1 香港免税业政策环境5.6.2 香港免税业发展现状5.6.3 香港免税烟销售情况5.6.4 香港免税业发展规划5.7 重点区域发展：广东5.7.1 广东免税业政策环境5.7.2 广东免税业发展现状5.7.3 广东免税烟销售情况5.7.4 广东免税业发展规划第6章免税店及运营商的免税烟布局解析6.1 国际免税店案例6.1.1 迪拜国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.2 瑞士苏黎世机场免税店1、免税

店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.4 荷兰史基浦机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2 中国免税店案例6.2.1 香港国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.2 上海浦东机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.3 北京首都国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.2.4 大连国际机场免税店1、免税店基本情况2、免税店运作模式3、免税店经营情况4、免税品类及品牌5、免税烟销售情况6、免税店竞争优劣势6.3 全球及中国免税零售商梳理对比6.4 全球免税零售商案例分析6.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.2 韩国乐天（Lotte Group）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagard è re Travel Retail）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.4.5 DFS迪斐世集团1、企业基本信息2、免税店数量及分布3、免税品类及销售额6.5 中国免税零售商案例分析6.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.2 日上免税行（中国）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.3 深圳市国有免税商品（集团）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.4 珠海市免税企业集团有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.5 中国出国人员服务有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.6 中烟国际（香港）有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势6.5.7 中国国际免税集团有限公司1、企业基本信息2、企业免税牌照3、企业免税品类4、企业免税门店5、免税烟业务布局6、企业业务布局战略&优劣势第7章中国免税烟行业政策环境及发展潜力7.1 免税烟行业政策汇总解读7.1.1 中国免税烟行业政策汇总7.1.2 中

国免税烟行业发展规划7.1.3 中国免税烟重点政策解读7.2 免税烟行业PEST分析图7.3 免税烟行业SWOT分析图7.4 免税烟行业发展潜力评估7.5 免税烟行业未来关键增长点7.6 免税烟行业趋势预测分析7.7 免税烟行业发展趋势洞悉7.7.1 整体发展趋势7.7.2 监管规范趋势7.7.3 技术创新趋势7.7.4 细分市场趋势7.7.5 市场竞争趋势7.7.6 市场供需趋势第8章中国免税烟行业投资机会及策略建议8.1 免税烟行业投资前景预警8.1.1 免税烟行业投资前景预警8.1.2 免税烟行业投资前景应对8.2 免税烟行业投资机会分析8.2.1 免税烟产业链薄弱环节投资机会8.2.2 免税烟行业细分领域投资机会8.2.3 免税烟行业区域市场投资机会8.2.4 免税烟产业空白点投资机会8.3 免税烟行业投资价值评估8.4 免税烟行业投资前景研究建议8.5 免税烟行业可持续发展建议图表目录图表1：免税业特点简介图表2：免税店/品/烟定义图表3：免税烟的定义图表4：免税店/品/烟的分类图表5：我国免税店形式分类图表6：免税烟所处行业图表7：免税业市场监管图表8：我国免税行业主要监管体系图表9：免税市场准入及管理政策简介图表10：免税烟产业链结构图图表11：免税产业链简介图表12：免税烟产业链生态全景图谱图表13：免税烟产业链区域热力图图表14：报告研究范围界定图表15：报告权威数据来源图表16：报告研究统计方法图表17：全球免税业发展历程图表18：全球免税市场规模体量图表19：全球旅游业发展现状图表20：全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）图表21：全球旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）图表22：主要国家免税业管理图表23：全球免税业转移情况图表24：2019-2023年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）图表25：全球免税品产品销售结构图（单位：%）图表26：全球免税品产品销售结构图（单位：%）图表27：全球各地区入境携带香烟的限制数量图表28：2019-2023年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）图表29：世界各类烟草制品销售额占比图表30：世界卷烟销量和增长率更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/F74382LT23.html